



## Uppgradering av en optikerkedjas grafiska profil...

Det utvändiga skall harmoniera med det invändiga. Förnyelse bör med andra ord kunna ses som både utvärdig skyltning och invändiga dekorationer för att visuellt stärka en kedjas identitet

**Uppdrag:** Omskytning och dekoration av 136 butiker

**Kund:** Profil Optik A/S

**Nonbye:** Utveckling och design av nytt skyltkoncept med både LED-belysta skyltar och profilbokstäver och fönsterdekor och banners.

**Fakta:** Projektledning, byggnadslovshantering och montage av nytt koncept. Hämta mer inspiration på [www.nonbye.se](http://www.nonbye.se)

**nonbye**  
corporate identity

**Nonbye Sweden AB**  
Stockholm  
Vendevägen 90  
SE-182 32 Danderyd  
Tlf. +46 8 410 566 20

[info@nonbye.se](mailto:info@nonbye.se)  
[www.nonbye.se](http://www.nonbye.se)

**Göteborg**  
Norra Ägatan 26 C  
SE-431 35 Mölndal  
Tlf. +46 31 760 72 00  
Fax +46 31 94 05 10